

SOCIEDAD DE ARQUITECTOS PAISAJISTAS DE MÉXICO, A.C.

SAPM



SAPM
Sociedad de Arquitectos
Paisajistas de México, A.C.

PROPUESTA

Junta directiva 2021 -2023

Presidenta: Karla María Hinojosa De la Garza

Vicepresidenta: Kathrin Grimm Wiedeman

Tesorera: Megumi Andrade Hashimoto

Secretaria: Yesmín Araceli Garduño Pérez

Vocal de vinculación académica: Amaya Larrucea Garritz

Delegado SAPM ante IFLA. Marta Rodríguez Taberero

Junta Operativa

Diana Hernández Lugo

Stephanie Krieg Schreiber

La mesa directiva propuesta, tiene como enfoque la continuación de la Sociedad de Arquitectos de Paisaje más reconocida en México y Latinoamérica, con socios invaluable al cual se están sumando cada día más socios.

La SAPM con ideas nuevas, es propositiva, y los próximos dos años son cruciales para la Asociación porque cumple 50 años desde su fundación, con excelentes líderes de la más alta calidad ética entregados al paisaje.

En los últimos años se ha conformado un equipo de colaboradores de primer nivel mismos que estamos decididos a apoyar entre las diversas generaciones con los retos venideros. De esta forma se propone que esta mesa directiva sea integrada con miembros que han participado anteriormente a los que se suman nuevos integrantes con el fin de conjuntar experiencias y generar propuestas innovadoras con creatividad y calidad. Así el impulso de un cambio generacional en el marco del 50 aniversario promovería una renovación de la Sociedad de Arquitectos Paisajistas de México hacia el futuro y los nuevos desafíos.

SAPM

52 (55) 5553 6910

www.sapm.com.mx / contacto@sapm.com.mx



SAPM
Sociedad de Arquitectos
Paisajistas de México, A.C.

PLAN DE TRABAJO

OBJETIVOS:

1. DIFUNDIR LA IMPORTANCIA DE LA LABOR DE LA ARQUITECTURA DE PAISAJE EN LOS DIVERSOS NIVELES DE ACTUACIÓN Y EN LA REALIDAD ACTUAL.
2. IMPULSAR LA EDUCACIÓN EN LA ARQUITECTURA DEL PAISAJE EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS.
3. FORTALECER LA COMUNIDAD ENTRE LOS SOCIOS.
4. PROMOVER LA NUEVA IMAGEN CORPORATIVA DE LA SAPM.
5. FORTALECER LA ESTRATEGIA FINANCIERA Y COMERCIAL.
6. CREAR UN PROGRAMA DE FESTEJOS PARA LOS 50 AÑOS.
7. INCREMENTAR EL NUMERO DE SOCIOS

ESTRATEGIAS:

1. DIFUNDIR LA IMPORTANCIA DE LA LABOR DE LA ARQUITECTURA DE PAISAJE EN LOS DIVERSOS NIVELES DE ACTUACIÓN Y EN LA REALIDAD ACTUAL.
 - Organizar exitosamente la V Bienal Latinoamericana de Arquitectura de Paisaje-2022 y XIII Congreso Nacional de Arquitectura de Paisaje en 2023.
 - Difundir y promocionar la publicación periódica de la sociedad (La Hoja).
 - Reforzar la participación en la IFLA (International Federation of Landscape Architecture).
 - Reforzar la colaboración con otras iniciativas y asociaciones gremiales.

SAPM

52 (55) 5553 6910

www.sapm.com.mx / contacto@sapm.com.mx



SAPM
Sociedad de Arquitectos
Paisajistas de México, A.C.

- Dar a conocer en redes sociales las soluciones a problemáticas actuales a través de la arquitectura del paisaje.

2. IMPULSAR LA EDUCACIÓN EN LA ARQUITECTURA DEL PAISAJE EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS.

- Documentar las instituciones educativas que imparten la arquitectura del paisaje dentro de sus programas educativos.
- Documentar carreras afines que en sus programas educativos incluyen asignaturas vinculadas a la arquitectura del paisaje.
- Crear un directorio de la oferta académica de licenciatura y posgrados, existentes en el territorio mexicano.
- Asesoría para profesores asociados en la enseñanza de la arquitectura del paisaje para instituciones de educación superior.
- Promover la firma de convenios con universidades con la SAPM para fomentar la participación con programas de servicio social y prácticas profesionales.

3. FORTALECER LA COMUNIDAD ENTRE LOS SOCIOS.

- Crear o fortalecer los beneficios a los socios, con asesoría profesional.
- Difundir las actividades profesionales de los socios y generar un directorio de contacto.
- Realizar actividades sociales y culturales en el marco del 50 aniversario de la SAPM

SAPM

52 (55) 5553 6910

www.sapm.com.mx / contacto@sapm.com.mx



SAPM
Sociedad de Arquitectos
Paisajistas de México, A.C.

4. PROMOVER LA NUEVA IMAGEN CORPORATIVA DE LA SAPM.

- Introducir la nueva imagen corporativa en todos los procesos de la SAPM.
- Promocionar en redes sociales y medios de comunicación actual.
- Crear una campaña publicitaria que incluya a: instituciones educativas, gubernamentales, socios comerciales, patrocinadores, iniciativas y gremios afines para difundir la nueva imagen de la SAPM.

5. FORTALECER LA ESTRATEGIA FINANCIERA Y COMERCIAL.

- Realizar un diagnóstico financiero y comercial de la SAPM con asesoría profesional.
- Realizar una planeación financiera a partir del diagnóstico resultante.
- Introducir principios empresariales que ayuden a la SAPM a ser sostenible en términos financieros.
- Incrementar la partida económica para la junta operativa.
- Destinar una partida económica para los 50 años de la SAPM.
- Destinar una partida económica para la promoción y difusión de la SAPM, con la nueva imagen, en redes sociales y página web.

6. Conmemoración del 50 Aniversario de la SAPM.

- Formar un comité para la organización y planeación de actividades diversas para el festejo de los 50 años
- Crear un programa para la realización de actividades.

SAPM

52 (55) 5553 6910

www.sapm.com.mx / contacto@sapm.com.mx



SAPM
Sociedad de Arquitectos
Paisajistas de México, A.C.

7. INCREMENTAR EL NUMERO DE SOCIOS

- Actualizar base de datos de los socios
- Promover inscripción a la SAPM de los estudiantes y de los recién egresados de las carreras afines.
- Proponer un sistema de facilidades de pago para estudiantes.
- Generar promociones para la inscripción y anualidad de los recién egresados de la SAPM.
- Activar el pago por mensualidades.
- Revisar la situación de los socios que se dieron de baja o que no han actualizado sus cuotas y proponer soluciones que fomenten su adscripción nuevamente.

SAPM

52 (55) 5553 6910

www.sapm.com.mx / contacto@sapm.com.mx